

KÜNSTLERISCHER
SCHAFFENS-
DRANG: DIE
WORKSHOPS BEI
LASCAUX KÖN-
NEN AUCH IN
FACHGESCHÄFT-
TEN UMGESETZT
WERDEN.



Hochsaison der Kunst

LASCAUX | Um Händlern und Anwendern umfassende Informationen für die Arbeit mit hochwertigen Künstlerfarben und Malmitteln zu geben, hat der Schweizer Hersteller das Lascaux-Forum ins Leben gerufen.

Auch für die kommende Workshopsaison ab Oktober wird derzeit ein vielseitiges Programm fertiggestellt, das auf den Modulen Workshops, Betriebsbesichtigungen und Präsentationen basiert. Alle ein- oder mehrtägigen Kurse und Vorführungen werden von qualifizierten Fachkräften durchgeführt und richten sich sowohl an Einsteiger wie auch an Fortgeschrittene. In der kreativen Atmosphäre des Ateliers am Firmensitz in Brüttisellen können Teilnehmer aus dem Profi- wie Hobbysegment die Gelegenheit nutzen, neben der praktischen Arbeit Erfahrungen auszutauschen. Zu Beginn der Programmeinheiten, die zwischen Montag und Freitag stattfinden, erleben die Gruppen, wie bei Lascaux Farben hergestellt und veredelt werden. Fachhändler können das Fachwissen und das lebendige Engagement der

Lascaux-Experten zu Workshops mit Endkunden aber auch in ihr Ladengeschäft holen.

Schon im vorigen Programm lud Lascaux zum Basisworkshop Malen mit Acrylfarben ein, der erneut angeboten wird und wo das Ausprobieren der verschiedenen Farblinien und das Experimentieren mit pastosen oder flüssigen Acrylfarben, mit irisierenden Perlmutter- und leuchtenden Bronzefarben im Mittelpunkt steht.

Ein umsatzstarkes Zusatzthema im Handel sind die Acryl-Malhilfen, gerade jetzt zur Zeit des gefragten Mixed Media. Ein Workshop gibt den Überblick über Modellierpasten, Gels, Medien, Verzögerer, Verdicker, Emulsionen, Transparentlacke und deren fachgerechte Verwendung. Zusätzlich stehen erneut Modellierpasten im Vordergrund eines eigens dafür konzipierten Workshops.

Im schier unbegrenzten Spektrum der Acryltechnik können die Teilnehmer in einem Dreitageworkshop ihr persönliches kreatives Potenzial vertiefen durch den praktischen Umgang mit dem Sortiment von Lascaux. Acryl von A bis Z lautet das Motto – von der richtigen Grundierung über das individuelle Modifizieren der Farbe bis zum geeigneten Schutz des Kunstwerkes.

Eine Neuauflage erfahren ab Oktober auch Spezialitäten wie die Interpretationen der Hinterglasmalerei, diesmal mit Interferenzfarben, oder der faszinierenden Transfertechnik. Die einfache und effektvolle Collagetechnik ermöglicht die Übertragung von gedruckten Bildern aus Zeitschriften oder von Laserkopien auf sämtliche für Acrylfarben geeignete Untergründe – und dies ohne sicht- oder fühlbare Klebekanten.

Der Printworkshop zum Siebdruck wird wie im vorigen Forumprogramm die Vielfalt der Technik veranschaulichen. Sie bietet Gestaltungsfreiheit bei Materialien, Formen, Formaten und Farben. Im Workshop wird mit dem fotomechanischen Verfahren gearbeitet. Mit Papier und Schere werden die Motive erarbeitet und mittels Licht auf das Sieb übertragen. Dadurch entsteht eine Druckschablone, mit der die Motive auf verschiedene Untergründe gedruckt werden und zum Ausgestalten inspirieren.

Vor Ort beim Händler

Als weitere eintägige Veranstaltungen stehen auf dem kommenden Workshop-Programm die Themen Effektfarben, Resonance und Sirius – Lascaux-Linien, über die es viel Wissenswertes zu lernen gibt und deren Umgang im künstlerischen Schaffensprozess erfahren wird. Viel Raum für Fantasie und Kreativität bietet der zweitägige Workshop „Die Welt des Zufalls erforschen“.

Zusätzlich zu Workshops und Vorführungen stehen in der Saison 2015/16 Referate zur kostenlosen Teilnahme an – Firmeninhaberin Barbara Diethelm erläutert dabei die Bedeutung der Materialqualität für das kreative Schaffen und hält zudem Vorträge über Farbe und Architektur.

Nicht nur am Schweizer Firmensitz liebt und lebt das Lascaux-Team Farbe und Kunst. Vielmehr können auch mit Fachhändlern an deren Standort speziell entwickelte Individualworkshops oder auch Vorführungen zu ganz spezifischen Anwendungsthemen, etwa in Verbindung mit Verkaufsaktionen, abgehalten werden. Themen, Inhalte und Dauer werden nach den Bedürfnissen gemeinsam festgelegt. Der Fachhandel als Partner und Bindeglied zum Endkunden ist ein wesentlicher Multiplikator und kann sich bei Interesse ebenso bei Lascaux zu Workshops melden wie Lehrpersonen, Kunstschulklassen, Firmenteams, Institutionen, Vereine oder private Gruppen. ■

UNTER FACHKUNDIGER ANLEITUNG ERHÄLT MAN WERTVOLLES FACH- UND PRAKTISCHES WISSEN.

